

Aktív szépkorúság

A HÓNAP TÉMÁJA: ÁRFELTÜNTETÉS

2012. MÁJUS

TARTALOMJEGYZÉK:

- AMIT AZ ÁRAK FELTÜNTETÉSÉRŐL TUDNI ÉRDEMES
- MIKOR HELYES AZ ÁRTÁJÉKOZTATÁS ?
- HIHETÜNK-E A KEDVEZMÉNYEKNEK ?
- MIRE FIGYELJÜNK MÉG VÁSÁRLÁSKOR ?
- HASZNOS TANÁCSOK

*A NEMZETI FOGYASZTÓVÉDELMI HATÓSÁG HAVI TEMATIKUS ÚJSÁGJA
AZ EURÓPAI ÉVHEZ KAPCSOLÓDÓAN*

HÍREINKET MEGTALÁLJA A [WWW.NFH.HU](http://www.nfh.hu) WEBOLDALUNKON.
FÓRUMPORTÁLUNK A [HTTP://NFHFORUM.HU](http://nfhforum.hu) CÍMEN ÉRHETŐ EL.
NEMZETI FOGYASZTÓI TERMÉKKOSÁR: [WWW.TERMEKKOSAR.HU](http://www.termekkosar.hu)
AZ EURÓPAI FOGYASZTÓI KÖZPONT: [WWW.MAGYAREFK.HU](http://www.magyarrefk.hu)

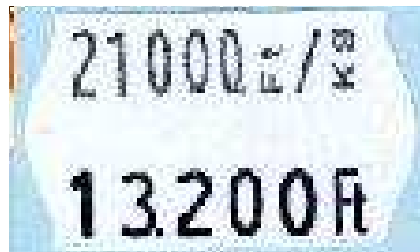
HÉTVÉGI TELEFONOS ÜGYFÉLSZOLGÁLATUNK
KÖNNYEN MEGJEGYZHETŐ SZÁMON:
06-30-9-NFH-SOS KARAKTEREK A TELEFONON
(VAGYIS: 06-30-9-634767)
(NEM EMELT DÍJAS, NORMÁL DÍJSZABÁSÚ MOBILHÍVÁS)

Amit az árak feltüntetéséről tudni érdemes

A Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Felügyelősége összeállította az ártájékoztatásra vonatkozó hasznos információkat és tanácsokat, melyekre érdemes figyelni a vásárlások során.

Mikor helyes az ártájékoztatás?

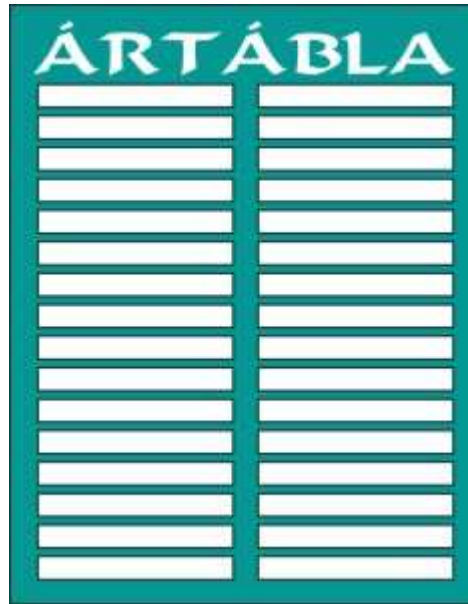
A hatályos előírások szerint minden értékesítésre kihelyezett termék eladási áráról írásban kell tájékoztatást nyújtani. Az 50 g, 50 ml, 5 cm vagy annál nagyobb kiserelési egységű, illetve többdarabos termék esetében azok egységáráról is kell tájékoztatást nyújtani. Az egységár azt a célt szolgálja, hogy el lehessen dönteni, hogy két különböző kiserelési mennyiségű termék közül melyiket érdemes megvásárolni.



A tömegre értékesített, ömlesztett termékek esetében elegendő csupán az egységárat kiírnia a kereskedőnek.



Az eladási árat — az ömlesztett áruk kivételével — a terméken, annak csomagolásán, vagy a termékhez egyéb módon rögzítve, vagy a közvetlenül a termék mellett elhelyezett egyedi árkiíráson vagy a fogyasztó számára a megvenni kívánt termék kiválasztásakor könnyen hozzáférhető árjegyzéken kell feltüntetni.



Az árakat egyértelműen és forintban meghatározva kell feltüntetni. Nem megfelelő például az alábbi képen található árlista, mivel azon csupán Európában vannak az árak meghatározva.

Zestoka pica :	3 cl Euro	5 cl Euro
Jim Beam		4,-
Johnie Walker		4,-
Ballantines		3,-
Metaxa *****		2,50,-
Napoleon		
Gordon Gin		3,-
Jagermeister		3,-
Zwack Unicum		4,-
Baileys		
Ouzo		
Finlandia Vodka		
Smirnoff vodka		2,-
Kruskova rakia		
Jack Daniels		2,-
Kaiser vodka		4,-
Bakers fiels liqueur		3,-
Sljivovica		2,-
Breskvova Rakija		2,-
Vodka		2,-
Rum		2,-
Cherry Brandy		2,-

Az egyértelműség követelményét sértheti, ha például a termékek árát egy olyan árlistán tüntetik fel, mely alapján nem lehet a kihelyezett árukat beazonosítani. Szintén az egyértelműség követelményébe ütközik, ha egy termékhez több eladási árat tüntetnek fel. **Ebben az esetben a pénztárnál a legalacsonyabb árat kell felszámítani.**

Fontos előírás továbbá, hogy a ténylegesen fizetendő árról kell tájékoztatást nyújtani. Nem elfogadható tehát, továbbá súlyos vagyoni érdeksérelmet okozhat, ha a pénztárnál nem a kiírt, hanem annál magasabb eladási árat számítanak fel.

Ha a szolgáltatásáért külön díjat számít fel, akkor az érintett termék árával együtt (ugyanazon árkiíráson, vagy árjegyzéken) kell feltüntetni. (pl. függöny-varrás, házhoz szállítás)



Hihetünk-e a kedvezményeknek?

Az utóbbi időben egyre gyakoribbak kedvezményes vásárlásra csábító hirdetések. Felügyelőségünk a korábbi ellenőrzések során azt tapasztalta, hogy gyakran valótlan állításokkal titulálják kedvezményesnek az árut. A legjellemzőbb ilyen állítások az alábbiak:

- 1. Kedvezményes áron kapható a termék a korábban alkalmazott árakhoz képest.*

Ebben a körben előfordulhat, hogy a korábbi ár is ugyanaz volt, mint az akciósnak nevezett.

2. „Egyet fizet, kettőt kap”, illetve „50% kedvezmény” típusú akciók.

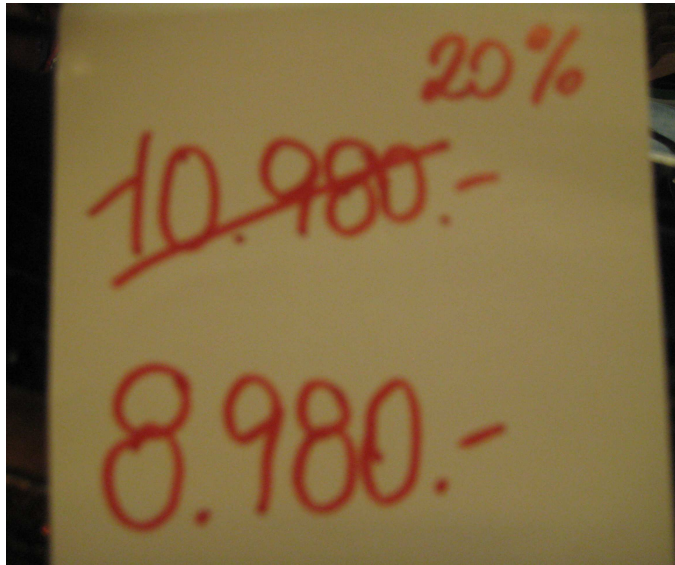
Az ilyen típusú akciók esetében érdemes megnézni, hogy az üzletben árunak-e ugyanolyan, de nem kedvezményes terméket, és annak eladási árával szükséges összehasonlítani a kedvezményes eladási árat. Így a vásárló meggyőződhet arról, hogy valós-e a feltüntetett kedvezmény.



A képen látható termékeket esetében könnyen meggyőződhetünk arról, hogy a szappan nem ajándék, hanem 20,- Ft-ba kerül.

3. A feltüntetett kedvezmény nem valósul meg.

Ebben az esetben nem kapja meg a fogyasztó a feltüntetett kedvezményt.



Amennyiben egy terméken a képen látható ártájékoztató szerepel, érdemes meggyőződni arról, hogy a 20% kedvezmény ténylegesen megvalósul-e. Jelen esetben nem, mivel a 20%-kal csökkentett ár nem 8.980,- Ft, hanem 8.784,- Ft.

Ha az üzletben nem tudnak meggyőződni arról, hogy a hirdett kedvezmény valós-e, azt javasoljuk, hogy mérlegeljék azt, hogy a termék csupán amiatt keltette fel érdeklődésüket, mert az kedvezményes, vagy egyébként az eladási ára alapján is mellette döntenének.

Mire figyeljünk még a vásárláskor?

Az egyedi árjelzés nem takarhatja el a fogyasztó számára hasznos információkat. Érdemes még a vásárlás előtt, az üzletben elolvasni a termékek címkéjét, annak érdekében, hogy ne otthon derüljön ki, hogy nem azt vásároltuk meg, amit szerettünk volna. A termék jelölése általában minden lényeges információt tartalmaz.

A nyugtát minden esetben javasoljuk megőrizni, hiszen a későbbiekben a vásárlás tényét elsősorban ezzel lehet igazolni. Amennyiben tehát a vételár kiegyenlítését követően merül fel olyan körülmény, ami miatt

panasszal kíván a vállalkozás felé fordulni, mindenképp szükség van a fizetési bizonylatra.

A fentiekén kívül érdemes a különböző egységek ajánlatai között szemezgetve, a fogyasztói tudatosságuk növelése érdekében tájékozódni az árakról és ezt követően megkezdeni az ünnepi nagybevásárlást. Tanácsoljuk továbbá, hogy a termékek kiválasztásakor minden, lényegesnek tűnő információról győződjenek meg, valamint fordítsanak kiemelt figyelmet arra, hogy a feltüntetett árakat számítják-e fel a pénztárnál.

Hasznos tanácsok

- Ha a pénztárnál magasabb árat kérnek a termékért, mint amely azon szerepel, álljanak ki jogaikért! Gyakori hivatkozás például, hogy a tegnapi véget ért akcióból véletlenül kint maradt az akciós tábla. Ez azonban nem mentesíti a kereskedőt a megtévesztés következményei alól.
- Az akciók esetében, különösen a „+25 % ingyen”, illetve a „2+1 ajándék” típusú akcióknál győződjenek meg arról, hogy az ingyenesen vagy ajándékba ígért termék rész, illetve termék valóban ingyen van-e. Ez nehezebb lehet olyan ajándékcsomagoknál, ahol különböző típusú, egyébként egyenként is kapható szezonális termékek kerülnek egy csomagba, de pénztárcánk védelme érdekében megéri utánaszámolni.
- Mindig nézzék meg a termékek minőségmegőrzési idejét! Ha nem tudják elolvasni, kérjenek segítséget! Fontos, hogy a dátumnak a nap/hónap/év sorrendet kell követnie. Ezt érdemes megjegyeznünk arra az esetre, ha a dátumjelölés nem egyértelmű számunkra, és a csomagoláson sem találjuk a feltüntetés sorrendjét.
- Tapasztalataink szerint még mindig sokan elkövetik azt a hibát, hogy a fizetést követően a bloktól gyorsan meg is szabadulnak. Pedig utólagos reklamáció esetén erre még nagy szükségük lehet – aki járt már így, az bizonyára tudja -, így érdemes azt megőrizni.
- Ha abba a helyzetbe kerülnek, hogy csak később veszik észre, hogy a pénztárnál a vásárolt termékért a feltüntetettnél vagy a meghirdetettnél magasabb árat számolt fel a kereskedő, ne riassa el Önöket „A pénztártól való távozás után reklamációt nem fogadunk el.” kiírás. A fogyasztó kifogását a kereskedőnek ettől függetlenül rendeznie kell, ez nyilvánvalóan nem mentesítheti a vállalkozást a jogsértés következményei alól.

- Mielőtt vásárolni indulnának, érdemes gondolni arra is, hogy a környezetvédelmi szempontokat szem előtt tartva számtalan üzletben nem biztosítanak ingyenesen bevásárlószatyrot a fogyasztónak, így célszerű otthonról magunkkal vinni: nehogy az akción nyert összeget a bevásárlótáskák árán veszítsük el.
- Az akciós termékeknél megtévesztő lehet, ha a meghirdetett áru egyáltalán nem kapható, vagy egy irreálisan alacsony induló készlet volt a boltban.
- Jogsértő továbbá, ha az akciósként meghirdetett áru nem az akciós áron kerül értékesítésre.
- A végső (fizetendő) akciós árat a termékkel kapcsolatban fel kell tüntetni, nem elegendő az akció tényének szerepeltetése és a régi ár megjelölése a címkén (pl. 1.500,-Ft -10%). Az akció időtartalmát mindig jelezni kell (Pl. 2010.12.01-2011.01.01-ig), akár a kirakatban tüntetik fel az akció tényét, akár egy reklámkiadványban.
- Az egyik tisztességtelen kereskedői módszer az úgynevezett becsalogatás. Ilyenkor meghirdetnek egy akciót, de a vásárló hiába keresgél, a vállalkozótól azt a választ kapja, hogy a termék elfogyott vagy még nem érkezett meg.
- Egy másik módszer, hogy az akciós termékről a pénztárnál az eredeti árat ütik be. Erre a két módszerre érkezik a legtöbb panasz a hatósághoz.
- Előfordult, hogy egy üzletben egy terméket akciós áron hirdettek és adtak el, de kiderült, hogy egy héttel előtte is ugyanannyiba került.
- A hatóság felhívja a vásárlók és különösen a fiatalabb korosztály figyelmét, hogy legyenek körültekintőek, ha több ár szerepel egy termékkel kapcsolatban, akkor joguk van az alacsonyabb árat megfizetni.
- Vásárlás előtt tisztázzák a kereskedővel, hogy a terméken feltüntetett ár már az akciós, vagy abból kerül levonásra a kedvezmény. Jogszerűen ugyanis a termékkel kapcsolatban a végső fizetendő árnak kell szerepelnie.
- Az árleszállítás nem jelenti azt, hogy az akciós termékkel kapcsolatban nincs szavatossági jog, ezzel ellentétes tájékoztatás nem jogszerű.

A megfelelő árfeltüntetéssel kapcsolatos további cikkek, valamint aktuális hírek, információk honlapunkon

megtalálhatók:

www.nfh.hu